

Emilio Martín Gutiérrez  
Enrique José Ruiz Pílares

# El viñedo en Jerez durante el siglo XV

Un mercado de trabajo en torno al vino



*Colección Historia de la Vinatería*

 **PERIPECIASLIBROS**



*Cultura del Vino*

Colección Historia de la Vinatería

Martín Gutiérrez, Emilio

El viñedo en Jerez durante el siglo XV : un mercado de trabajo en torno al vino / Emilio Martín Gutiérrez y Enrique-José Ruiz Pílares. -- Jerez de la Frontera : Peripicias Libros, 2019.

215 p. : il. bl. y n. 12 ; 24 cm. -- (Cultura del vino. Historia de la Vinatería)

D.L. CA-507-2019

ISBN 978-84-120551-5-3

1. Vinos-Producción-Jerez de la Frontera-Historia. 2. Vinos-Comercio-Jerez de la Frontera-Historia.  
3. Industria vitivinícola-Jerez de la Frontera-Historia. I. Enrique-José Ruiz Pílares

338.45(460.355):663.2"14"

634.8(460.355)"14

Emilio Martín Gutiérrez  
Enrique José Ruiz Pilares

# El viñedo en Jerez durante el siglo XV

Un mercado de trabajo en torno al vino

 PERIPECIASLIBROS

Serie Cultura del Vino

**Director de la Serie**

Javier Maldonado Rosso  
*GEHEB. Universidad de Cádiz*

**Editor de la Serie**

Antonio Aguayo Cobo  
*ClyP. Universidad de Cádiz*

**Comité Científico**

Marieta Cantos Casenave  
*Universidad de Cádiz*

María del Carmen Cañizares Ruiz  
*Universidad de Castilla-La Mancha*

Jaime García-Máiquez  
*Museo del Prado*

José-Luis Gómez Urdáñez  
*Universidad de La Rioja*

Ana-María Rivera Medina  
*UNED (Madrid)*

Los libros publicados en esta colección son examinados por evaluadores  
externos mediante el sistema de anonimato recíproco

© 2019, De los textos: Emilio Martín Gutiérrez y Enrique José Ruiz Pilares  
© 2019 De la edición: Peripiciaslibros, Ediciones Presea, S.L., Jerez de la Frontera (Cádiz)

[www.peripiciaslibros.com](http://www.peripiciaslibros.com)  
[culturadelvino@peripiciaslibros.com](mailto:culturadelvino@peripiciaslibros.com)

Diseño de la serie: Antonio Santos

Motivo de la cubierta. *Jerez*. Grabado de Anton van der Wyngaerde. (Detalle)

ISBN: 978-84-120551-5-3  
Depósito Legal: CA-507-2019

Impreso en España – Printed in Spain  
Imprime: Estugraf Impresores – Ciempozuelos (Madrid)

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

## ÍNDICE

<i>Introducción</i> .....	7
Emilio Martín Gutiérrez y Enrique José Ruiz Pilares	
<i>Capítulo Primero</i>	
CIUDAD Y CAMPO: DOS ÁMBITOS INTERRELACIONADOS .....	13
Emilio Martín Gutiérrez	
1. La interacción entre lo urbano y lo rural .....	13
2. Una ciudad en crecimiento .....	21
3. Transformaciones en el paisaje urbano .....	26
4. Un amplio término y ecosistemas diversos .....	34
<i>Capítulo Segundo</i>	
EL PAISAJE VITIVINÍCOLA. UNA PROSPECTIVA AMBIENTAL .....	41
Emilio Martín Gutiérrez	
1. El paisaje rural en Jerez de la Frontera .....	41
2. El paisaje vitivinícola: los pagos.....	47
3. El paisaje vitivinícola: las roturaciones .....	55
4. El paisaje vitivinícola: parcelario y perfil de los propietarios .....	63
<i>Capítulo Tercero</i>	
EL MERCADO LABORAL EN TORNO AL VIÑEDO .....	69
Emilio Martín Gutiérrez	
1. El viñedo: cultivo social e inversión económica.....	69
2. El mercado de trabajo en la explotación vitivinícola.....	74
3. El mercado de trabajo urbano en torno al vino.....	90

*Capítulo Cuarto*

LAS RUTAS DEL VINO: DE LA COSTA AFRICANA A LOS MARES DEL NORTE.....	97
Enrique José Ruiz Pilares	
1. De la bodega al puerto: reflexiones sobre las infraestructuras viarias .....	97
2. El complejo portuario jerezano: geografía y medio ambiente .....	104
3. Los caminos del mar: Jerez y el tráfico marítimo internacional .....	108
4. El vino con destino a Lisboa y las posesiones portuguesas de ultramar .....	112
5. El abastecimiento del reino de Castilla: Canarias y la cornisa cantábrica.....	116
6. El gran mercado del vino jerezano: la ruta del Atlántico norte .....	125

*Capítulo Quinto*

LOS PROTAGONISTAS DE LA EXPORTACIÓN DEL VINO: RETAZOS BIOGRÁFICOS .....	135
Enrique José Ruiz Pilares	
1. La limitada participación del grupo dirigente en la comercialización del vino.....	135
1.1. Juan Bernal Dávila (c.1460-1506) .....	137
1.2. Pedro de Estopiñán (c.1470-1505) .....	139
1.3. Francisco Díaz de Vera (c.1450-d.1520) .....	141
2. Los mercaderes-artesanos locales: un grupo social poco conocido .....	144
2.1. La familia Carmona (1470-1520) .....	148
2.2. La familia Cea (1470-1520) .....	150
2.3. Benito de Arcos (+ d.1548) .....	152
2.4. Pedro Romí (+ d.1520).....	153

## Índice

2.5. Juan Serrano (+ d.1546) .....	155
2.6. Juan de Turégano el Mozo (+d.1531) .....	156
3. Las comunidades foráneas: el binomio industria textil y producción vitivinícola.....	157
3.1. Francisco Adorno (c.1440-1499) .....	159
3.2. Arias de Coimbra (+1522) .....	165
3.3. Nicolás de Romeque (+1520).....	168
3.4. Jácome de Vendomela (+d. 1543) .....	169
<i>Conclusiones</i> .....	171
Emilio Martín Gutiérrez y Enrique José Ruiz Pilares	
<i>Relación cartográfica</i> .....	179
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	193